



DES EXPOS À TOUCHER

DES KITS POUR CRÉER

Projet associatif

Novembre 2016

Sommaire

Présentation de la structure	2
Définition	3
1ère partie : émergence du projet	4
Pourquoi ?	4
Qui ?	6
Pour qui ?	8
Avec qui ?	8
Quand ?	9
Combien ?	10
2ème partie : formalisation et traduction en plans d'actions	11
À court terme (sept. 2016-Déc. 2016)	11
À moyen terme (jan. 2017 – déc. 2017)	13
À long terme (2018-2019)	16

Présentation de la structure

Nom de la Structure : la Fabrique Toi-Même

Coordonnées de la structure

Siège social : Las Fountounes, 47270 Saint-Pierre-de-Clairac

Courriel : lafabriquetoimeme@gmail.com

Site internet : en cours de création

Co-présidentes

Magali Sofys et Linda Bish

Données administratives

Numéro R.N.A. : W471003138

Numéro de déclaration au journal officiel : Annonce n° 832 - page 52-148° année -No43

Numéro SIRET : 823 224 258 00017

APE : 8299Z

L'objet :



La Fabrique Toi-Même a pour objectif la **création d'outils de médiation culturelle** (expositions itinérantes, kits/mallettes, éditions, animations, formations...) **proposant une expérience de fabrication** pour comprendre et/ou créer.

Elle intervient en priorité sur le département de Lot-et-Garonne et les départements limitrophes.

Définition

La médiation culturelle, c'est un échange, une rencontre entre le public et les milieux culturels et artistiques, les patrimoines, des connaissances (arts, sciences, littérature...)

Par exemple, les visites guidées, les rencontres avec des artistes, les ateliers sont les procédés d'intervention les plus utilisés dans les projets de médiation culturelle.

Les outils de la médiation sont variés, et changent selon le type d'offre culturelle et la nature du public visé.

On peut les regrouper en deux catégories, la médiation directe (sur site) et l'indirecte (hors site ou par intermédiaire), mais la plupart des outils peuvent entrer dans les deux catégories.

Ces outils peuvent prendre une forme matérielle (outils imprimés, médiation orale et visuelle directe, fléchage, guidage, etc...), virtuelle (site internet, dispositif multimédia, dispositif sonore, réseaux sociaux, etc.) ou encore artistique (comédiens médiateurs, intégration des publics à l'offre, etc.).

C'est autour de ces échanges que nous avons souhaité développer La Fabrique Toi-Même.



Nuit des musées 2014 - Musée des Beaux-Arts d'Agen

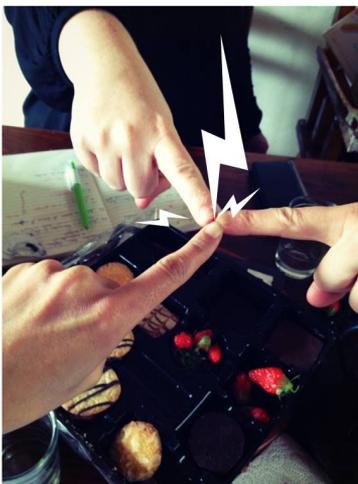
1^{ère} partie : émergence du projet

Pourquoi ?

Des besoins exprimés :

- Les professionnels de la culture en Lot-et-Garonne ont des **difficultés pour trouver des fournisseurs locaux proposant des outils interactifs** pour la réalisation de mallettes, expositions itinérantes,... (cf. Rencontre avec le service des publics de la Médiathèque départementale le 10 mai 2016) ;
- Les structures culturelles du Lot-et-Garonne **manquent de personnel et temps pour concevoir et animer des outils de médiation culturelle** et répondre à la demande du public (cf. Rencontre avec le service du patrimoine culturel du Lot-et-Garonne et le service des publics Musée des Beaux Arts d'Agen en juin et juillet 2016) ;
- Les enseignants sont à la **recherche d'outils et d'intervenants pour accompagner leurs projets** (cf. Rencontre avec Inspection académique - conseillers pédagogiques en arts visuels, témoignage des enseignants) ;
- Les animateurs des Temps d'Accueils Périscolaires **manquent d'outils et de formations** pour animer les séances (cf. Rencontre avec des animateurs et des élus en charge des TAP);
- Le "public individuel" est en **recherche d'ateliers et de kits d'activités créatives** simples et accessibles (cf. nos amis, notre famille et le public des événements organisé par Zebrapoï, Per Doman, Laboratoire Images Natives...).

Un constat :



- **Des compétences existent sur le territoire** pour répondre à ces besoins : plasticiens, graphistes, médiateurs, animateurs, fabricants...
- **Il n'existe pas de structure de médiation culturelle pour rassembler ces compétences** en Lot-et-Garonne.

Pourquoi l'asso est l'outil le mieux adapté pour répondre à ces objectifs ?

L'asso permet de porter un projet commun de partage et d'intérêt général.

L'asso est capable de mobiliser, structurer les compétences, les rendre accessibles et les mettre en forme de manière démocratique et désintéressée.

Quoi ?

Nos objectifs :

- **Mutualiser** des compétences du territoire
- **Créer** des outils innovants
- **Animer** le territoire

Nos valeurs :

- Le plaisir de faire soi-même ;
- Le développement de la créativité ;
- L'échange et la création (avec les autres et avec son environnement) ;
- L'éco-responsabilité et l'économie circulaire, sociale et solidaire ;
- L'éducation populaire et l'accès à la culture pour tous.

Moyens d'action :

- La conception et la fabrication d'expositions itinérantes, objets, livrets, mallettes, kits, etc. ;
- L'animation, la diffusion et la promotion d'outils de médiation culturelle ;
- L'accompagnement des acteurs du territoire (bibliothèques, médiathèques, musées, centres culturels, écoles, centres de loisirs, ludothèques, associations, etc.) pour la valorisation culturelle ;
- La mutualisation des compétences de professionnels de la création, de la médiation, de l'animation ou tout autre spécialiste ;
- Conduire, initier, participer à toutes actions, quelle que soit leur nature, favorisant l'objet de l'association.



Médiation culturelle au château de Bonaguil / Exposition "Au pays des musées"

Qui ?

La Fabrique Toi-Même est composée de :

<p style="text-align: center;">Co-présidence Magali Sofys & Lynda Bish (2016-2018)</p> <p style="text-align: center;">2 membres du CA > Représentent le CA</p>
--

<p style="text-align: center;">Conseil d'administration</p> <p style="text-align: center;">2 à 8 membres actifs mandat individuel de 2 ans renouvelable</p> <p style="text-align: center;"><i>> il est responsable devant la loi, il est décisionnaire</i></p> <p style="text-align: center;"><i>> Valide les propositions d'actions en adéquation avec les valeurs de l'asso peut décider de déléguer une tâche à un adhérent/personne ressource en fonction des besoins et des compétences</i></p> <p style="text-align: center;"><i>> peut nommer des adhérents référents de commission</i></p> <p style="text-align: center;"><i>> peut mettre en relation des prestataires "créatifs" et des référents de commissions pour favoriser la concrétisation des projets</i></p>
--

<p style="text-align: center;">Commissions</p> <p style="text-align: center;">groupes de membres volontaires</p> <p style="text-align: center;"><i>> font remonter des besoins, recherches des modes de financement, communiquent autour des actions de l'asso, testent les outils créés lors d'ateliers spécifiques</i></p>
--

<p style="text-align: center;">Membres actifs</p> <p style="text-align: center;"><i>> soutiennent le projet > peuvent intégrer le CA > votent en AG > peuvent participer aux commissions</i></p>	<p style="text-align: center;">Membres partenaires et membres d'honneur</p> <p style="text-align: center;"><i>> soutiennent le projet > ont voix consultative en AG > peuvent participer aux commissions</i></p>
---	--

**Gouvernance :**

L'assemblée générale annuelle vote les grandes orientations de travail de l'association

Personnels salariés :

Dans un premier temps et pour limiter les charges, la fabrique Toi-même n'envisage pas d'employer des salariés.

La Fabrique Toi-Même fera appel à des prestataires extérieurs (professionnels partageant les mêmes valeurs que l'association pour la conception et la fabrication des dits outils.

Bénévoles

Les bénévoles participent à la vie de l'association en gérant l'administration et en participant aux commissions.

Pour qui ?

La Fabrique Toi-Même s'adresse à :

- des structures culturelles publiques : bibliothèques, médiathèques, musées, centres culturels...
- des structures éducatives /accueil enfants : écoles, centres de loisirs, crèches, ...
- des structures associatives : cinés, centres sociaux, ...
- des particuliers : familles, adultes (pour tous, sans discrimination...)

Avec qui ?

La Fabrique Toi-Même a pour volonté de :

- créer un réseau de professionnels (éco-responsable) pour valoriser et mutualiser les compétences du territoire
- participer à l'économie locale (paiement en monnaie locale, choix des matériaux - dans la mesure du possible - locaux, valoriser les matériaux de récup)
- faire partie d'un réseau d'associations qui partagent les mêmes valeurs (asso d'insertion professionnelle, d'éducation à l'environnement, d'éducation à l'image...) comme par exemple : Canopé, réseaux de médiation culturelle...

Les partenaires de la Fabrique Toi-Même :

- Le Creuset, Atelier Chantier d'Insertion à Pont du Casse
- La Médiathèque départementale
- Le musée des Beaux-Arts d'Agen

La Fabrique Toi-Même envisage de collaborer avec :

- Service du patrimoine culturel du département / réseau des musées
- Au Fil des Séounes
- Zébrapois
- CEDP
- Images Natives
- Calandreta Jansemina
- Le Florida
- Plume contante
- DSDEN
- le centre culturel
- ...



Peinture au pochoir et découpe laser au Creuset

Où ?

Le siège social de l'association est établi sur la commune de Saint-Pierre-de-Clairac.

L'association bénéficie d'une convention de partenariat qui lui permet d'être hébergée dans les locaux de l'association Le Creuset à Pont-du Casse.

La Fabrique Toi-Même intervient en Lot-et-Garonne et les départements limitrophes (Dordogne, Lot, Gers, Gironde et Landes).

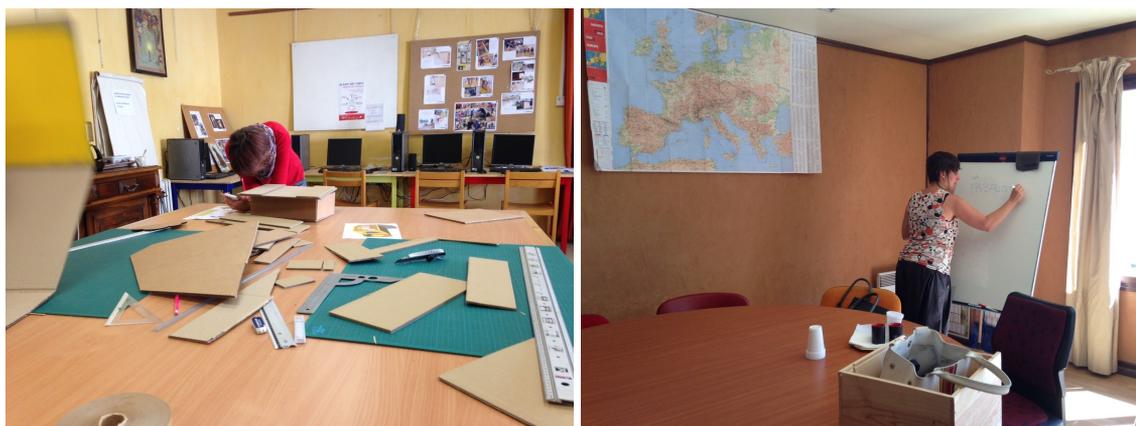
Quand ?

- Toute l'année
- AG annuelle
- Réunion des commissions en fonction des besoins et des projets

Comment ?

La Fabrique Toi-Même souhaite mettre en oeuvre :

- des actions avec des partenaires ;
- Optimiser ses actions (animation, locations, diffusion, ...)
- s'autofinancer par des produits dérivés découlant de ces actions ;
- communiquer via un site internet, les réseaux sociaux, une lettre d'info ;
- rechercher des aides et subventions en rapport avec ses activités.



Locaux mis à disposition par Le Creuset à Pont-du-Casse

Combien ?

Besoins humains :

- Un CA de bénévoles
- Un réseau de prestataires (plasticien, graphiste, animateur, fabricant...) en fonction des actions
- un réseau d'adhérents actifs

Besoins matériels :

- Un lieu de réunion + connexion internet + ordinateur puissant (logiciels graphisme + vidéo)
- Un accès à un atelier partagé avec imprimante, machine gravure découpe laser, petit outillage électrique, matériel d'arts plastiques, ...
- Un lieu de stockage du matériel
- Un espace de stockage/communication partagé en ligne
- Un lieu de stockage pour les outils volumineux (expos, kits/mallettes, objets)
- Un site internet

Besoins financiers : pour le projet et la durée.

- Principaux chapitres de dépenses :
 - prestataires (conception, fabrication)
 - Matériaux
 - Communication/diffusion
- Principaux chapitres de recettes
 - prestations de service
 - vente de produits dérivés
 - subventions/dons/ adhésions

Faut-il investir dans des moyens matériels importants ? Combien de fois le fait-on, combien de temps, avec quels moyens ?

- 1 fois :
 - un ordinateur
 - un disque dur de sauvegarde
 - téléphone
- régulièrement :
 - supports de communication, (flyers, catalogue, banderole)
 - fournitures pour la fabrication
 - fournitures pour les animations

2^{ème} partie : formalisation et traduction en plans d'actions

À court terme (sept. 2016 - déc. 2016)

Objectifs	Actions	Moyens / partenariats
1- Création de l'association	1-1 Rédaction du projet associatif	Moyen : Réunion des membres fondateurs Partenaires : Accompagnement du Service de la vie associative 47
	1-2 Rédaction et dépôt des statuts	Moyens : Réunion des membres fondateurs Partenaires : Accompagnement du Service de la vie associative 47
	1- 3 Recherche d'adhérents / mise en place des commissions	Moyens : Réunion d'information vers un réseau de partenaires potentiels Partenaires : bénévoles de l'asso
2- Mise en place logistique de l'association	2- Installation de l'asso dans espace de travail partagé (salle de réunion, atelier, stockage...)	Moyen : rédaction d'une convention de partenariat Partenaires : Asso Le Creuset
3- Communication	3- Mise en place d'un plan de communication	Moyen : Création d'une identité visuelle + un site internet + réseaux sociaux Partenaires : bénévole + appel à un professionnel

Critères d'évaluation

Actions	Critères quantitatifs : servent à fonder son jugement sur des éléments quantifiables	Critères qualitatifs : servent à évaluer l'impact et la qualité du projet sur la base d'échanges et d'appréciations
1-1	Un projet associatif rédigé et approuvé par un ensemble de personnes ressources	Les membres fondateurs arrivent-ils à se mettre d'accord sur le projet associatif ? Le projet répond-il à des besoins réels ? Le projet apparaît-il comme réalisable ? cohérent ?
1-2	Immatriculation de l'association	
1-3	Nombre d'adhérents : Nombre de commissions :	Quel type d'accueil le projet reçoit-il ? suscite-t-il l'intérêt ? Les gens ont-ils spontanément envie de s'investir ? Se positionnent-ils comme usagers potentiels ?
2	Nombre de jours d'occupation des locaux par mois	La mutualisation du lieu de travail est-elle bénéfique aux deux parties ? Permet-elle à la Fabrique de mener à bien ses objectifs ?
3	Fréquentation du site internet : Nombre de followers des RS :	Des contacts sont-ils pris avec de nouveaux partenaires ? La Fabrique reçoit-elle des commandes ? Si oui, ces commandes sont-elles en rapport avec l'objet de la Fabrique ?

À moyen terme (jan. 2017 - déc. 2017)

Objectifs	Actions	Moyens / partenariats
1- Création d'outils de médiation culturelle proposant une expérience de fabrication pour comprendre et/ou créer	1-1 Création de modules d'expositions interactifs à destination des structures culturelles du 47	Moyen : programmation d'une expo pixel Partenaires : structure culturelle 47 + artistes lot-et-garonnais + association d'insertion professionnelle ET sociale
	1-2 Création de kits/mallettes d'activités	Moyens : création d'un kit pixel art Partenaires : artistes lot-et-garonnais + association d'insertion
2- Favoriser l'exploitation de ces outils de manière itinérante pour faciliter l'accès à la culture aux territoires isolés (banlieue, rural)	2-1 Diffusion des outils de médiation culturelle en milieu rural	Moyen : location des modules à des structures culturelles du département Partenaires : département...
	2-2 Animations des outils de médiation culturelle en milieu rural	Moyen : intervention d'animateurs autour des modules d'expo Partenaires : professionnels de la médiation
	2-3 Formations pour les pro de la culture autour des thématiques exploitées dans les outils de médiation	Moyen : intervention d'animateurs et artistes autour des thématiques Partenaires : pro de la médiation et artistes
3- Auto-financer une partie des projets de l'asso	Vente de produits dérivés (cartes postales, kits...)	Moyen : valorisation des créations des artistes Partenaires : artistes + association de réinsertion par le travail

Critères d'évaluation

Actions	Critères quantitatifs	Critères qualitatifs
1-1	Nombre de modules finalisés :	Le projet suscite-t-il l'intérêt des structures d'accueil potentiel ? le projet suscite-t-il l'intérêt des acteurs locaux ?
1-2	Nombre de modèles : Nombre d'exemplaires par modèles :	Le kits permet-il la créativité d'un public néophyte?
2-1	Combien de dispositifs commandés/loués en 2017 : Combien de dispositifs réservés en 2018 :	réception des dispositifs par les structures commanditaires/par le public ? mobilité du dispositif : transport, résistance, capacité d'autonomie des structure
2-2	Nombre de participants: Répartition par secteurs géographique : Ville/campagne :	Résultats de l'enquête de satisfaction auprès des participants
2-3	Nombre de participants : Répartition par type de structure:	Résultats de l'enquête de satisfaction auprès des participants
3	Recette : Dépenses :	

À long terme (2018-2019)

1- Développer une programmation d'expositions itinérantes
(les Illusions d'optiques, le crayon, ...)

2- Développer un réseau d'intervenants locaux

3- Conduire, initier, participer à toutes actions, quelle que soit leur nature, favorisant l'objet de l'association.□